

Pamminger R.¹, Schmidt S.¹, Grünewald S.¹, Hernáez O.², Afín E.², Rocha C.³, Camocho D.³, Alexandre J.³, Ros T.⁴, Kalleitner-Huber M.⁵, Prieto J.⁶, de Vicente U.⁶, Gschöpf A.⁷, Rodrigues A.⁸, Magalhaes I.⁸, Potokar G.⁹.

(1) Technische Universität Wien/AT, rainier.pamminger@tuwien.ac.at; (2) Prospektiker, Instituto Europeo de Estudios de Prospectiva y Planes Estratégicos, San Sebastián, Spanien; (3) LNEG-National Laboratory of Energy and Geology, I.P. - Resource Economics Unit-Portugal; (4) ITC-Instituto de Tecnología Cerámica, Castellón/Spainien; (5) Österreichisches Ökologie-Institut, Wien; (6) Mondragon University Enpresagabiltza S. Coop. Onati, Spanien; (7) INITS Universitáres Gründerservice Wien GmbH, Wien/AT; (8) ANJE Associação Nacional de Jovens Empresários, Portugal; (9) ABC Accelerator, Slovenien

CircularStart into Business

Motivation

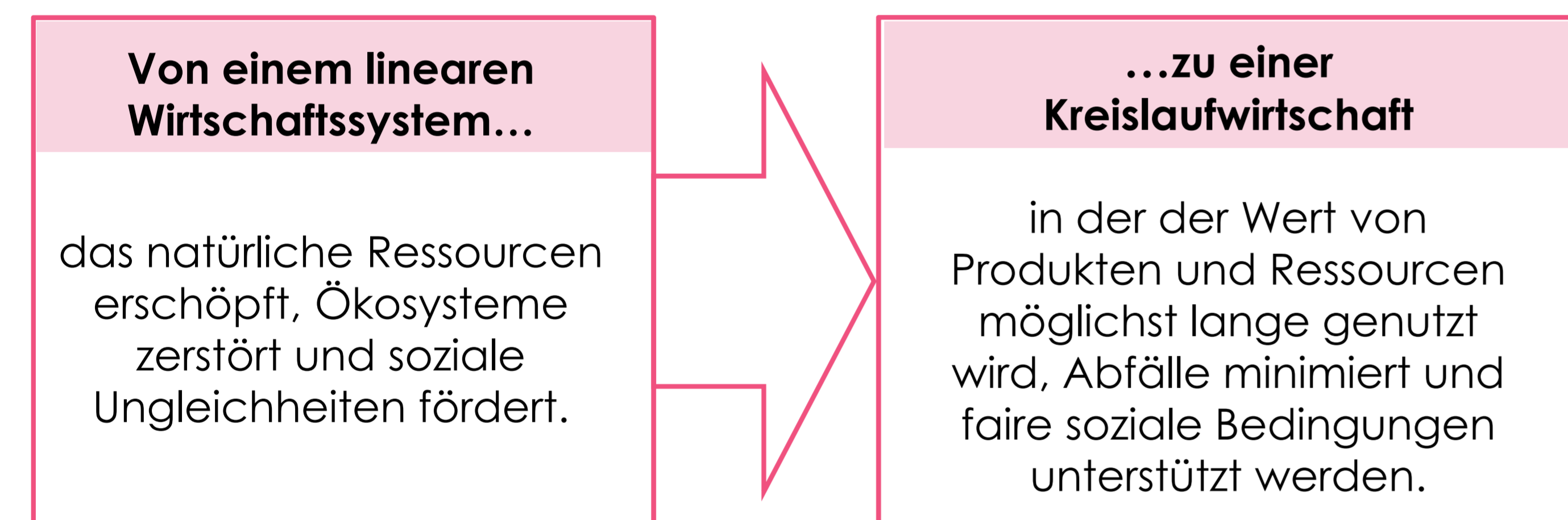
Auf der ganzen Welt entstehen neue **Start-ups**, die neuartige Innovationen und Geschäftsmodelle entwickeln. Damit neue Ideen auf dem Markt bestehen und gleichzeitig sozialer und ökologischer Mehrwert geschaffen wird, braucht es kreislaufoptimierte und nachhaltige Ansätze.

Vielen Jungunternehmer*innen mangelt es jedoch an Wissen, um **Kreislaufwirtschaft** und **Nachhaltigkeit** umzusetzen.

CircularStart unterstützt Start-ups darin, Aspekte der Kreislaufwirtschaft in ihr Geschäftsmodell (Business Model – BM) zu integrieren, um so zukunftsorientiert zu wirtschaften.

Ziel

Unterstützung bei der Entwicklung kreislaufoptimierter Geschäftsmodelle, die die **Transformation unseres Wirtschaftssystems** ermöglichen:

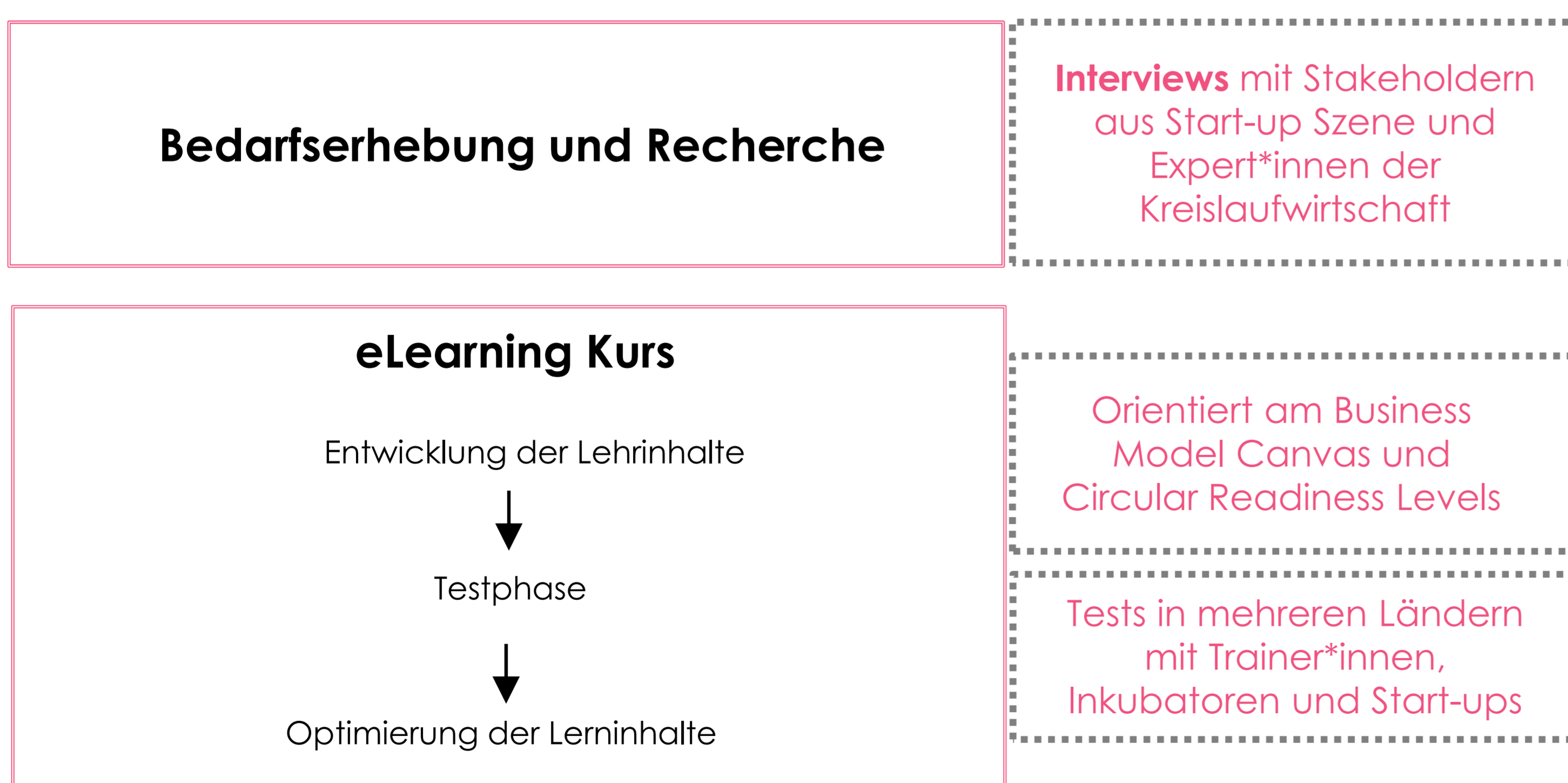


Circular Business Models – kreislaufoptimierte Geschäftsmodelle

Ziel von CircularStart ist, Inkubatoren und Berater*innen bei der Begleitung von Start-ups in Sachen Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft zu unterstützen. Zentrales Ergebnis ist ein **eLearning-Kurs**, um **Geschäftsmodelle hinsichtlich ihrer Kreislaufoptimierung zu bewerten und zu verbessern**.

Die Ergebnisse bieten umfassendes Begleitmaterial während aller Phasen der Geschäftsmodellentwicklung: Ideenfindung, Integration, Validierung und Implementierung. Sie orientieren sich an dem **Business Model Canvas (BMC)**.

Methodischer Ansatz

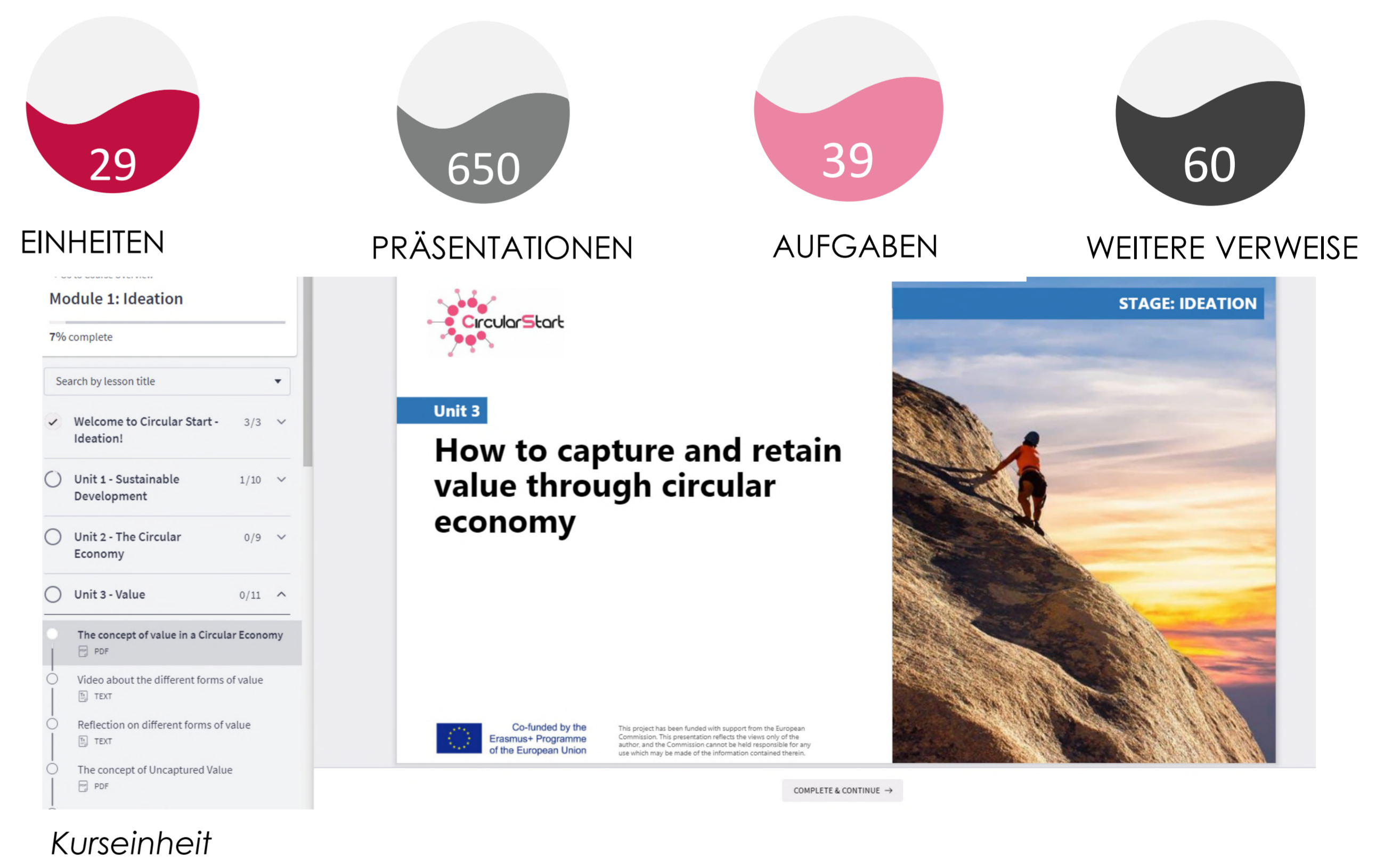


Ergebnisse

Guidance Tool Basierend auf TECHNOLOGY & MARKET READINESS LEVELS (TRL & MRL)

CIRCULAR ECONOMY READINESS LEVELS (CRL)		BMC FOCUS	BUSINESS MODEL ENTWICKLUNGSPHASEN
0	Understand circularity		IDEATION
1	Relate to circularity		
2	Analyze existing circular solutions		
3	Define a circular value proposition		INTEGRATION
4	Analyze the circularity of your value chain		
5	Specify the circular value chain		
6	Analyze circularity performance		VALIDATION
7	Improve and validate circularity performance		
8	Communicate circularity		
9	Maintain circularity		

eLearning-Kurs Modular auf Business Model Entwicklungsphasen aufgebaut



CircularStart Assessment Tool (CSAT) Bewertung der Kreislauffähigkeit

Das Tool berücksichtigt die verschiedenen Phasen der Entwicklungsstufen von einer qualitativen Bewertung in den Anfangsphasen (Ideation, Integration), bis hin zu einer quantitativen Bewertung in der Validierungsphase, z. B. mittels sozio-ökonomischen, technischen und organisatorischen Indikatoren.

