

# Executive MBA General Management – In Präsenz

## Management & Technology Essentials

25 ECTS

24. – 26. Oktober 2024	Do - Sa	Economics, Data Science Fundamentals of Accounting & Controlling Technology Management Project Management & Sustainability Fundamentals of Finance Marketing & Competition Strategy Business Simulation
7. – 9. November 2024	Do - Sa	
28 – 30. November 2024	Do - Sa	
19. – 20. Dezember 2024	Do - Fr	
16. – 19. Jänner 2025	Do - So	

## Strategisches Kompetenz & Talent Management (online)

8 ECTS

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Kick-Off</b> 6.11.2024</li> <li>▪ 14.-15.11., 5.-6.12., 22.-23.1., 30.-31.1., 6.2., 13.-14.2., 27.2.</li> <li>▪ <b>Abschlussprüfung</b></li> <li>▪ 13. + 14.3.2025</li> </ul>	Mi - Fr	Kurszeit pro Termin jeweils 15 - 18 Uhr
---	---------	---

## Leadership & Organizational Behavior

12 ECTS

20. – 22 März 2025	Do - Sa	Leadership I – Leading Yourself
24. – 26. April 2025	Do - Sa	Leadership II – Leading Your Team
12. – 14. Juni 2025	Do - Sa	Leadership III – Leading The Organization

## Marketing & Sales für Techniker\_innen

8 ECTS

22. – 24. Mai 2025	Do - Sa	Marketing & Sales
26. – 28. Juni 2025	Do - Sa	Marketing & Sales

## Master Thesis Bootcamp

2 ECTS

Februar 2025	Fr - Sa	Wissenschaftliches Arbeiten
--------------	---------	-----------------------------

## Masterclass General Management\*\* - in Präsenz und Online

bis 18 ECTS

Wintersemester 2025/26	individuell	Zur Auswahl stehen Präsenz Module an der TU Wien: Project Management, Negotiations oder Data Literacy im WS25/25 + 1 Online Modul der Universität für Weiterbildung Krems
------------------------	-------------	---

## Master Thesis

20 ECTS

Sommersemester 2026	Master Thesis
---------------------	---------------

\*\* in Kooperation mit der Universität für Weiterbildung Krems

Bitte beachten Sie, dass sich Termine noch ändern können. Wir werden Sie informieren, sobald es Aktualisierungen gibt!

MBA-Setting: 18 Monate, geblockte Module, in der Regel Do-Sa oder Fr-So von 9.00 bis 18.00 Uhr